159.923:159.942:378.14

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР УСПЕХА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Бобоева Сайёра Бобораджабовна,
ГОУ “Худжандский государственный университет имени академика Б.Гафурова”, и.о профессора кафедры социальной и профессиональной психологии, доктор психологических наук

Актуальность изучения креативных способностей во взаимосвязи с современными социально-экономическими процессами и важной позицией личности создающей новое, неповторимое, оригинальное в этом пространстве бесспорна. Этот фактор влияет на все сферы жизнедеятельности человека в решении самых различных современных проблем на всех уровнях его активности касаемо как личностной так и социальной плоскостей. Это относится не только к профессиям непосредственно связанных с творчеством, но и к человеческой деятельности в целом, поскольку тенденции определяющие современность, подразумевают наличие креативных способностей во всех специальностях, что в свою очередь является требованием будущего высокоразвитого социума с повышенными стандартами компетентости и эффективности кадров. В особенности это относится к студенческой молодёжи – будущим специалистам, поскольку одним из ведущих качеств востребованных, конкурентоспособных кадров, отвечающих требованиям сегодняшнего рынка труда, видится именно творческое, креативное мышление.

Под креативностью понимается способность человека, которая зависит от того насколько быстро, необычно он может использовать информацию для решения самых различных задач, то есть человек обладающий креативными качествами использует полученную информацию по-своему, оригинально, инновационно. Вместе с тем, наличие креативных способностей будущих специалистов хоть и является необходимым условием их востребованности, не может считаться главным показателем индивидуально-психологических свойств, обеспечивающих успешность в определенной сфере деятельности.

Как писал А.Маслоу «Поскольку мы живём в мире, который изменяется намного быстрее, чем это было в прошлом, уже недостаточно делать вещи так, как люди делали их раньше» [3.с.403].

Речь идет об эмоциональном интеллекте, высокий уровень которого на сегодняшний день расценивается как ключевой показатель результативности будущего специалиста, его достижений, успехов, благополучия. В особенности это касается социономических профессий (относящихся к системе “человек –

человек”) в виду того, что здесь ведущая роль отводится позитивному, эффективному взаимодействию и взаимоотношению с окружающими. Эмоциональный интеллект описывается как свойство личности способной понимать, правильно оценивать, регулировать и управлять эмоциями, как своими так и других людей.

Исследования креативности показали разностороннюю взаимосвязь этой способности с эмоциональной сферой, в частности отмечается, что ...движущей силой творчества является желание воплотить пережитые личностные чувства в художественной форме (любовь, счастье, печаль, горе, зависть, ненависть...) [6, с.197].

На наш взгляд эмоциии и чувства взаимосвязаны с определенными психическими состояниями, переживаемыми личностью непосредственно в определенный момент, в определенной ситуации. Эти состояния оставляют свой след на все психические явления и различные виды деятельности человека, особенно на познавательную и творческую. Вместе с тем, специфика эмоциональной сферы определяет и индивидуально-психологические свойства личности. Чувства и эмоции имеют важное значение в жизни индивида, поскольку каждая отдельная эмоция или чувство определяются посредственным или прямым воздействием внешней среды [4,с.163].

В этой связи стоит отметить регулятивную функцию эмоций, которая выражается в том, что устойчивые и сильные эмоции приводят поведение человека в определенную систему/порядок, придают ему дополнительный импульс и помогают преодолевать встречающиеся объективные и субъективные препятствия. Регулятивные механизмы чувств позволяют устранять излишние впечатления от эмоционального возбуждения, кроме того, эмоции приводят индивида к особому психическому состоянию, придающему силу творческому процессу.

К примеру Т.Любарт считал, что положительное эмоциональное состояние благоприпятствует объяснению необычных, оригинальных влияний, потому как в этой ситуации процессы торможения временно замедляются. Таким образом, эмоциональный опыт позволяет возникновению ассоциативной связи между двумя понятиями, когинитивно близкими и эмоционально отдаленными. В конечном счете, эмоции могут служить как показатель /индикатор/ для выделения полезных идей [5].

Поддерживая данное высказывание добавим, что исследование взаимосвязи креативности и эмоционального интеллекта должно опираться прежде всего на характеристику соотношения эмоциональных и мыслительных процессов. Именно взаимодействие и взаимосвязь данных процессов определяет их различные аспекты и разнообразные проявления таких как, эмоциональный интеллект, эмоциональное мышление, эмоциональная креативность.

В современной психологии взаимосвязь и взаимозависимость мышления и эмоциональной сферы доказана многочисленными фактами, в частности данное направление исследований активизировалось в XXI веке. Различные аспекты вышеназванной проблемы получили сове отражение в трудах Э.Айзен, Т.Амабиле, И.Н.Андреевой, Р.Бар-Она, Э.де Боно, С.Восбурга, Г.Гарднера, Д.Гоулмана, Т.Джонса, Д.Кауфманна Т.Любарта Д.В.Люсина, Дж.Мэйера, Ч.Спирмена, П.Сэловея и др.

Мы полагаем, что прежде всего стоит обратить внимание на более дифференцированное объяснение понятия “эмоциональное состояние”. Определение различия в описании измерительного инструментария эмоциональных состояний очень важно. Изначально это – *валентность*, то есть активизация, но последующая дифференциация была бы более полезной и оптимальной при учете разных психических состояний и их влияния на креативность. Например, такие отрицательные состояния как страх и гнев зависят от различных мотивационных систем организма и было бы рациональным ожидать разного их влияния на познавательные процессы. В то же время, необходимо учитывать неоднозначное влияние положительных и отрицательных состояний, что прослеживается в исследованиях последних десятилетий.

Существуют разные подходы к изучению непосредственного влияния эмоций и эмоциональных сосстояний на интеллектуальные процессы и количество их все увеличивается, но относительно проблемы взаимосвязи эмоций и креативности исследований значительно меньше. В этой связи можно привести работы русских психологов И.И.Андреевой, А.А.Бодалева, А.В.Брушлинского, Г.Г.Гарсковой, Д.В.Люсина, Л.Б.Ермолаевой-Томиной, Я.А.Пономарева, О.П.Санниковой, О.К.Тихомирова и др.

Американский психолог Элис Айзен провела ряд исследований посвященных проблеме влияния положительных эмоциональных состояний на различные когнитивные процессы, в частности на творческое мышление. Согласно её гипотезе, тоько положительные эмоциональные состояния способствуют творческой продуктивности, что нельзя сказать то же об отрицательных или нейтральных эмоциональных состояниях. Положительная эмоция облегчает восприятие различных сторон и особенностей объектов используемых в задаче, что в свою очередь приводит к изобретению большего количества соответсвующих элементов. Э.Айзен считала, что в памяти “обычного” человека количество положительных идей относительно больше отрицательных, то есть... “позитивному человеку доступно большее количество когнитивного материала образущего сложное когнитивное значение”. Она пришла к выводу, что положительное психическое состояние влияет на когнитивную природу, когнитивную гибкость человека и способствует переработке воспринимаемого и запоминаемого материала [1].

Этот фактор позволяет обнаружить связь между наиболее отдалёнными идеями и когнитивными элементами, увидеть больше общего между ними. Полученные Э.Айзен факты оказали огромное влияние на исследование данного подхода и были признаны достоверными со стороны ряда авторов.

Мы поддерживаем точку зрения Э.Айзен по поводу влияния положительных эмоциональных состояний на творческие способности личности. В процессе длительного педагогического опыта не раз убеждалась в том, как позитивно влияют положительные эмоциональные состояния на творческий потенциаал студентов. Тем не менее, на наш взгляд, было бы ошибкой не учитывать влияние и отрицательных эмоций на креативность, потому как доказано, находясь в негативном эмоциональном состоянии личность переживает сильное психологическое напряжение и это становится причиной активации её интеллектуальных процессов. Примером этому может быть влияние эустресса на активную мобилизацию потенциальных возможностей личности в напряженных ситуациях. Вместе с тем, хотим отметить, что такое влияние зависит от индивидуально-психологических особенностей индивида (темперамент, характер, волевые качества, направленность, интересы итд.) поскольку это своеобразие определяет проявления, длительность, интенсивность и ещё ряд специфических показателей протекания чувств, особенно если имеется в виду взаимосвязь эмоционального интеллекта и креативности, которые во многом зависят от индивидуальных свойств человека. К тому же, прошлый опыт переживается каждым отдельно взятым индивидом только ему свойственными чувствами. Понятия, предметы, события, ситуации пораждают у разных людей цепочку самых различных ассоциаций, связанных с определенными пережитыми эмоциями. Следовательно, данное положение подтверждает наше мнение о непосредственной взаимосвязи индивидуально-психологических свойств личности с её мыслительными процессами, в особенности с творческим мышлением. Наблюдения за творческими людьми доказывает это – у них яркие и богатые эмоции, их внутренний мир окрашен иначе, они мыслят по другому, оригинально, тонко.

Мы полагаем, что эмоциональный интеллект является необходимым элементомт креативных способностей, поскольку в процессе решения новых, оригинальных задач, человек:

находится в состоянии эмоциональногот напряжения;

должен уметь регулировать и контролировать свои эмоции;

уметь оптимально использовать свои эмоции;

правильно оценивать эмоции других людей;

уметь контролировать эмоции других людей;

обладать чувством эмпатии.

В ситуации предложения креативного решения задачи, вышеназванные свойства обеспечат позитивное её принятие как со стороны человека

предложившего новую идею, так и со стороны человека правильно/положительно принявшего данный путь решения. Следовательно, высокий уровень эмоционального интеллекта креативной личности является ключевым условием её успешности и способствует продвижению предложенных ею идей. Вместе с тем, личность которая обладает высоким уровнем эмоционального интеллекта в процессе изложения своих креативных идей будет учитывать различные факторы, в том числе, эмоциональное состояние другого/других, восприятие и правильное оценивание этого состояния, будет адаптироваться к определенному эмоциональному состоянию, контролировать его, регулировать возникшее состояние, что в сумме составляют необходимые компоненты эмоционального интеллекта. Это ещё раз доказывает регулирующую роль эмоционального интеллекта в достижении успеха в деятельности.

“Формирование человека креативного типа предполагает усвоение новой культуры мышления, сущность которой в развитии интеллекта человека с помощью приобретенного опыта, как механизмов восстанавливающих возможность развития эмоционального интеллекта путем упражнений [82].

Проблема взаимосвязи креативности и эмоционального интеллекта в современной психологии находится на стадии всестороннего и глубокого изучения, потому как оба этих понятия в психологической науке считаются относительно новыми феноменами и до сих пор не имеют единого, однозначного пояснения. Исследования в этой области пребывают на начальном этапе разработки и требуют огромного масштаба научной деятельности. Мы считаем, что анализ и всестороннее изучение понятий креативности и эмоционального интеллекта, их взаимосвязи в структуре личности является актуальной психологической проблемой в современных социально-экономических условиях, поскольку наряду с креативной способностью, специалист будущего должен обладать высоким уровнем эмоционального интеллекта, чтобы успешно претворять свои новые идеи и быть востребованным на рынке труда.

Библиографический список:

1.Айзен М. Элис. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https//.pda.litres.ru
2.Андреева Г. М. Социальная психология. –М,: Аспект-Пресс, 2001. – с.82.
3.Батлер–Боудон, Т. 50 великих книг по психологии / Т. Батлер–Боудон; пер. с англ.: В. Д. Соколова. – М.: Эксмо, 2012. – 608 с.
4.Бобоева С.Б. Автореф. дисс… докт. псих. наук. – Худжанд, 2022. – 84 с.
5.Любарт Т. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https//.pda.litres.ru
6.Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: СПбУПМ, 1997. 2-е издание: СПб.:Дидактика. Плюс,2002.203с.